



# ecommaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE  
Y MARKETING DIGITAL

Hoy os  
presentamos  
la clase de...

En busca del Producto Perdido

Camilo Álvarez





ecommmaster.es

En busca del Producto Perdido...

# Imagina que pudieras saber..

- ... cuáles son los 100 productos principales que los usuarios buscan en tu eCommerce
- ... cuáles son las búsquedas más comunes en tu tienda
- ... ser capaz de ver las búsquedas internas de tu tienda en tiempo real
- ... con qué búsquedas consigues más conversiones
- ... qué productos buscan que tú no tienes
- ... qué búsquedas ofrecen resultados menos relevantes

Pero no vayamos  
tan rápido.

Vamos a ver lo  
importante que es  
la búsqueda interna.





## En busca del Producto Perdido...

- **Hasta el 30% de visitantes de tu web pueden estar utilizando el buscador**
- **El usuario que busca puede llegar a convertir entre 4 y 6 veces más**
- **Por lo que más del 50% de tus ventas pueden haber pasado previamente por la caja de búsqueda**

## En busca del Producto Perdido...

- **84% de clientes desean resolver su problema mediante la búsqueda, antes que contactar con soporte/atención al cliente**
- **El 68% de compradores no volverán a una tienda que haya generado una mala experiencia de búsqueda**

**El 10-20%**

**de búsquedas  
devuelve cero  
resultados**





ecommmaster.es

En busca del Producto Perdido...

free returns on all orders!

[CREATE ACCOUNT](#)

| [LOG IN](#)



[Q SEARCH](#)

[SIGN IN](#)

[CART](#)

[SHOP](#) ▾

[HAIR CARE QUIZ](#)

[HAIR 101](#)

[ABOUT US](#) ▾

## search results

we're sorry, no products were found for your search: masque

Try your search again using these tips:

Double check the spelling. Try varying the spelling.

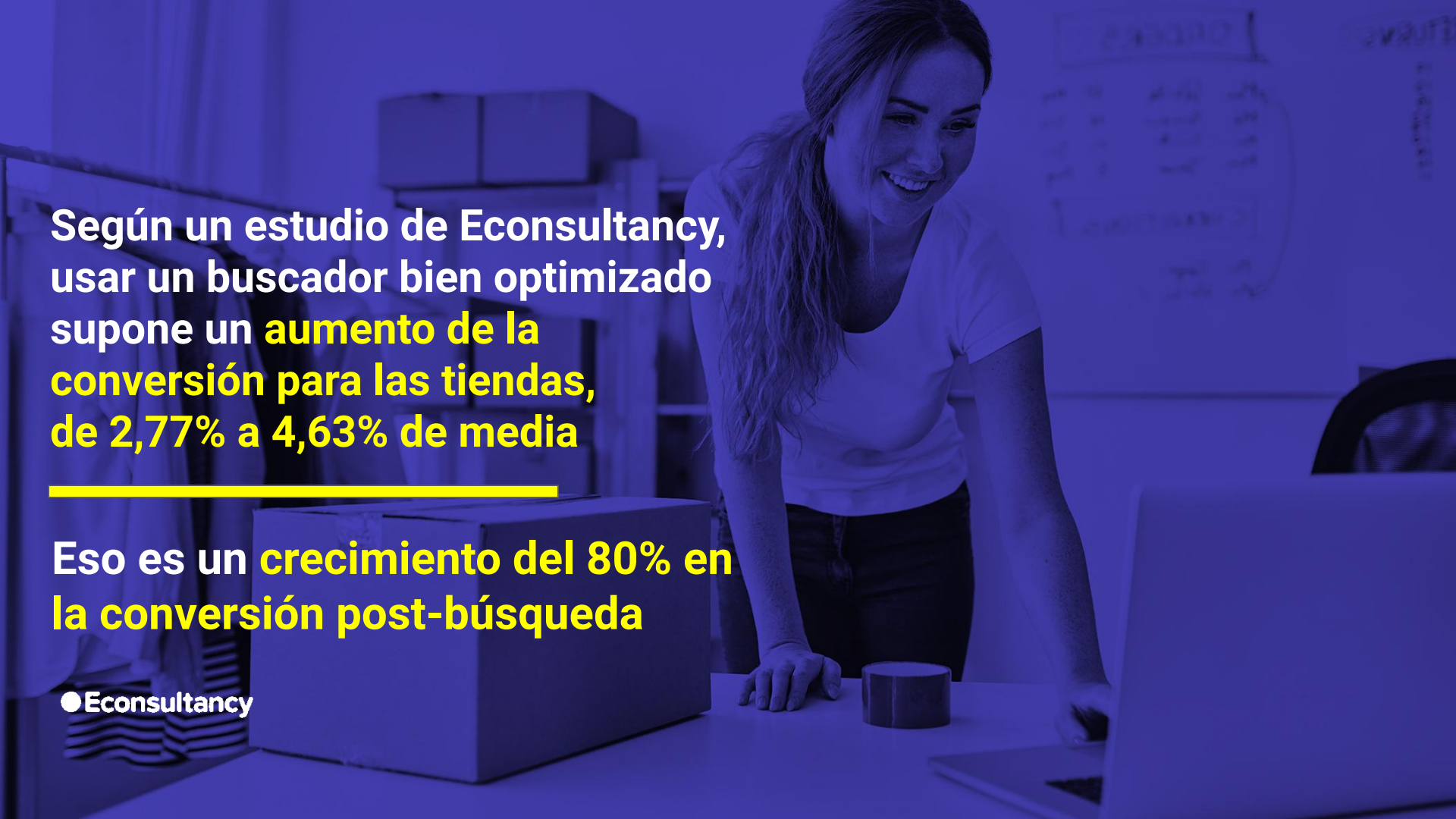
Limit the search to one or two words.

Be less specific in the choice of your search terms. Sometimes a more general term will lead you to similar products.

TRY A NEW SEARCH:

SEARCH

At Living Proof, we want to help our customers solve their everyday beauty concerns. We're here to help. If you cannot find what you are looking for please email us at [questions@livingproof.com](mailto:questions@livingproof.com).

A woman with long hair, wearing a white t-shirt and dark pants, is leaning over a desk. She is smiling and looking at a laptop. On the desk, there is a large cardboard box and a roll of tape. In the background, there are shelves with boxes and a whiteboard with some writing on it. The entire image has a blue tint.

Según un estudio de Econsultancy,  
usar un buscador bien optimizado  
supone un **aumento de la  
conversión para las tiendas,  
de 2,77% a 4,63% de media**

---

Eso es un **crecimiento del 80% en  
la conversión post-búsqueda**

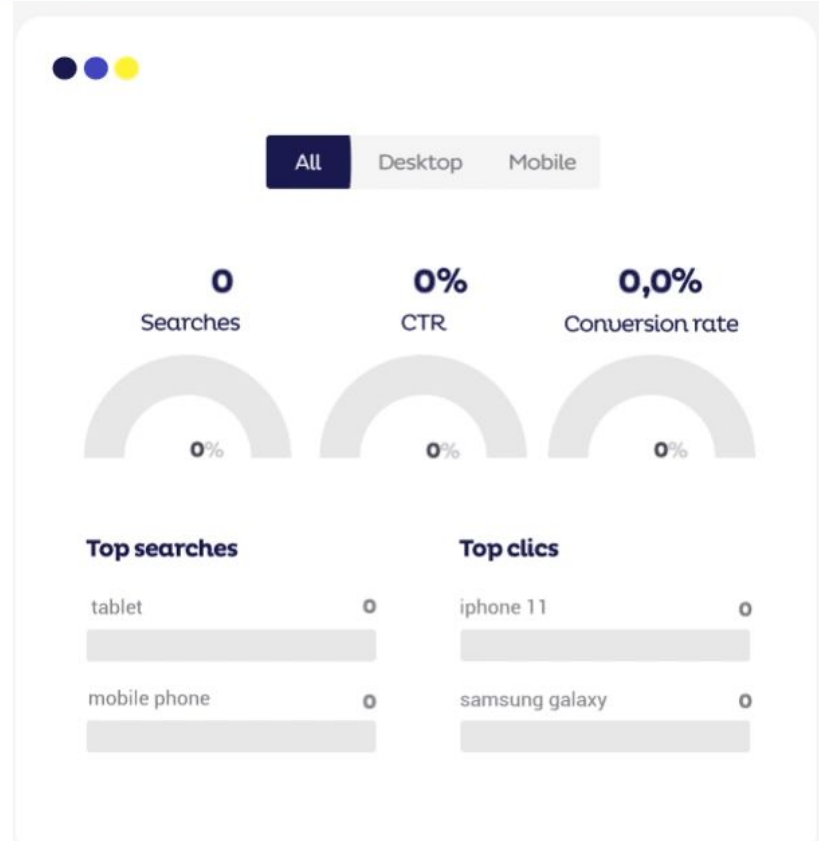




ecommmaster.es

En busca del Producto Perdido...

# ESTADÍSTICAS DE BUSCADOR





ecommmaster.es

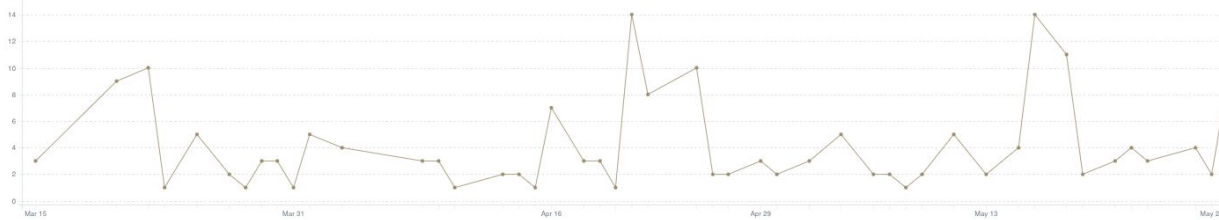
En busca del Producto Perdido...

# ANÁLISIS DE FACETAS

Nothing selected

All Desktop Mobile

● Marca



Marca



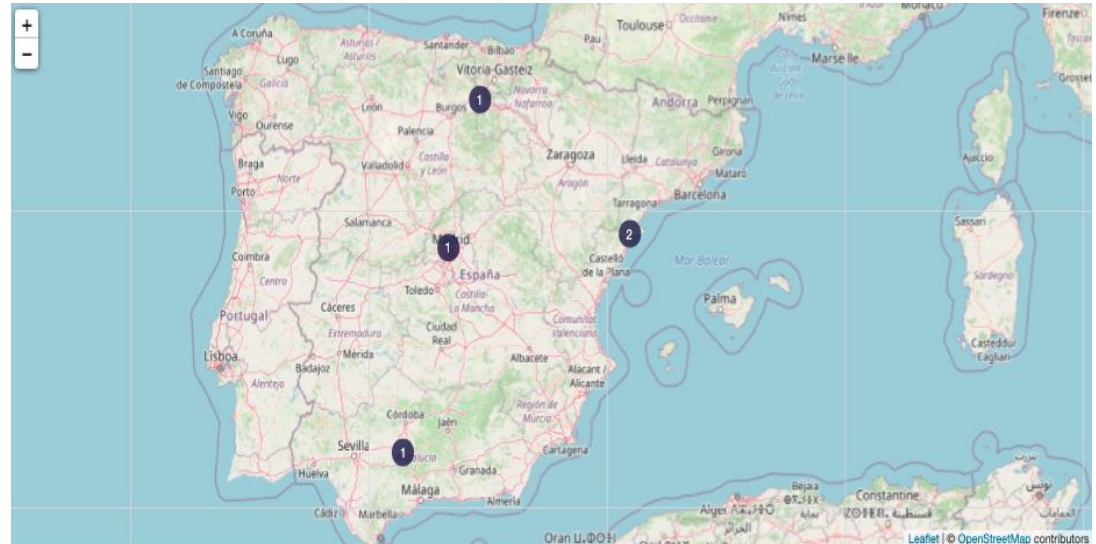
Biomechanics	83
(no terms) what's this?	39.8%
biomechanics	10.8%
biomechanic	7.2%
sandalias	3.6%
bio	3.6%



ecommmaster.es

En busca del Producto Perdido...

# LOCALIZACIONES DE BÚSQUEDAS





ecommaster.es


En busca del Producto Perdido...

# ¿Qué cosas puedes conocer gracias al buscador interno?

Los datos y estadísticas que te facilita el buscador interno pueden darte información muy interesante.

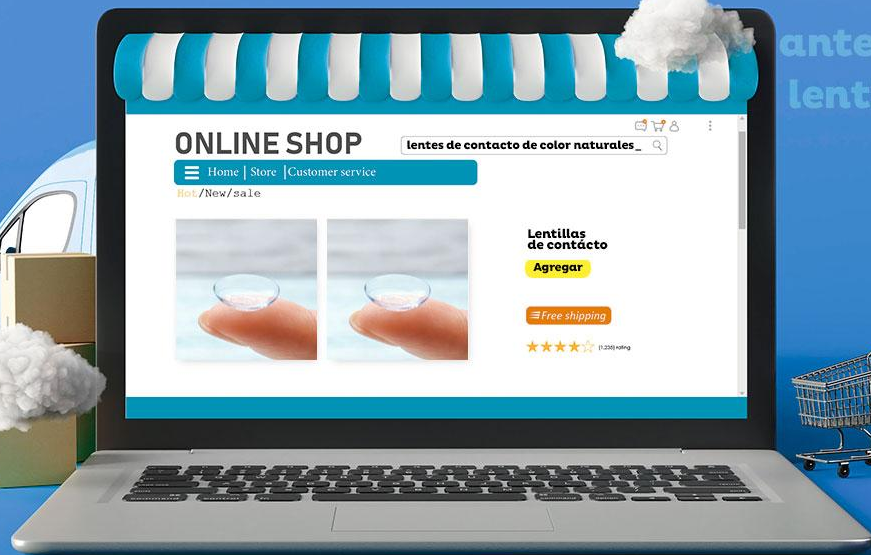
**Añadir**  
**nuevos productos**  
**al catálogo**



A man with dark hair, a beard, and glasses is looking at a smartphone with a confused expression. He is holding the phone with both hands. His right hand is raised in a gesture of uncertainty. The background shows a bookshelf filled with books. The entire image has a blue color cast.

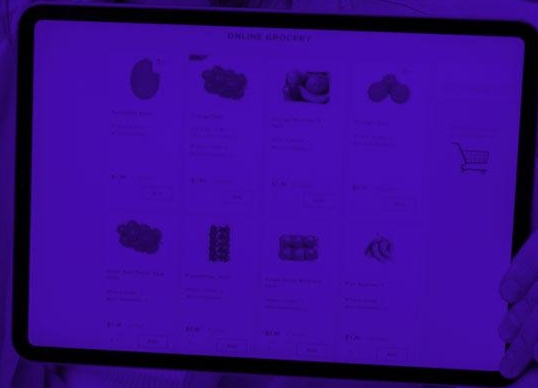
Para evitar perder ventas  
porque el buscador  
**«no entiende»** a tus clientes.

Para encontrar  
**long tails** para tus  
categorías o el blog  
de tu tienda



lentillas  
lentes gemelos  
anteojos gafas  
lentilla pupilentes

# Optimizar conversión



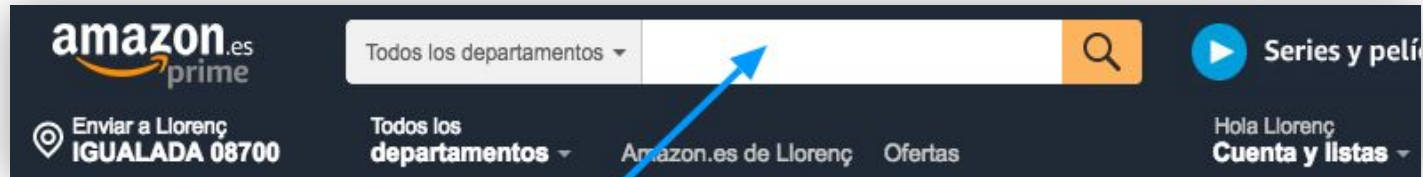


A person is sitting at a desk, pointing at a laptop screen. The laptop is open, and the person's hand is visible, pointing towards the screen. The background is blurred, showing other people in a meeting. The entire image has a blue overlay.

# Descubrir las búsquedas de **NO PRODUCTO**

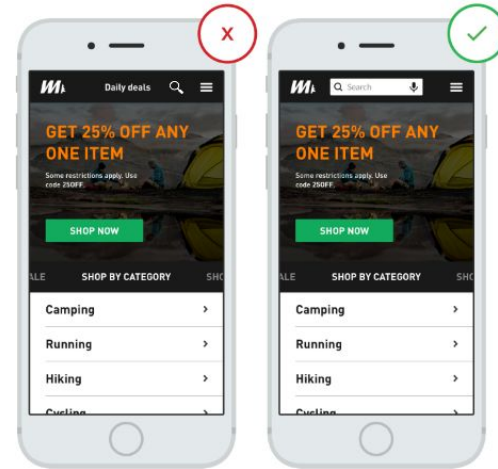
En busca del Producto Perdido...

## Tips de diseño



## En busca del Producto Perdido...

- **Cuadro de búsqueda siempre visible, con un campo de texto abierto**
- **Busca el contraste**
- **Todas las URLs necesitan un cuadro de búsqueda**
- **Déjalo simple**



A woman with long hair is sitting at a desk, smiling as she looks at her smartphone. She has one hand on the laptop keyboard and the other holding the phone. The scene is dimly lit with a blue tint. In the background, there is a window and some plants.

# Cómo ofrecer una buena experiencia de búsqueda en tu eCommerce



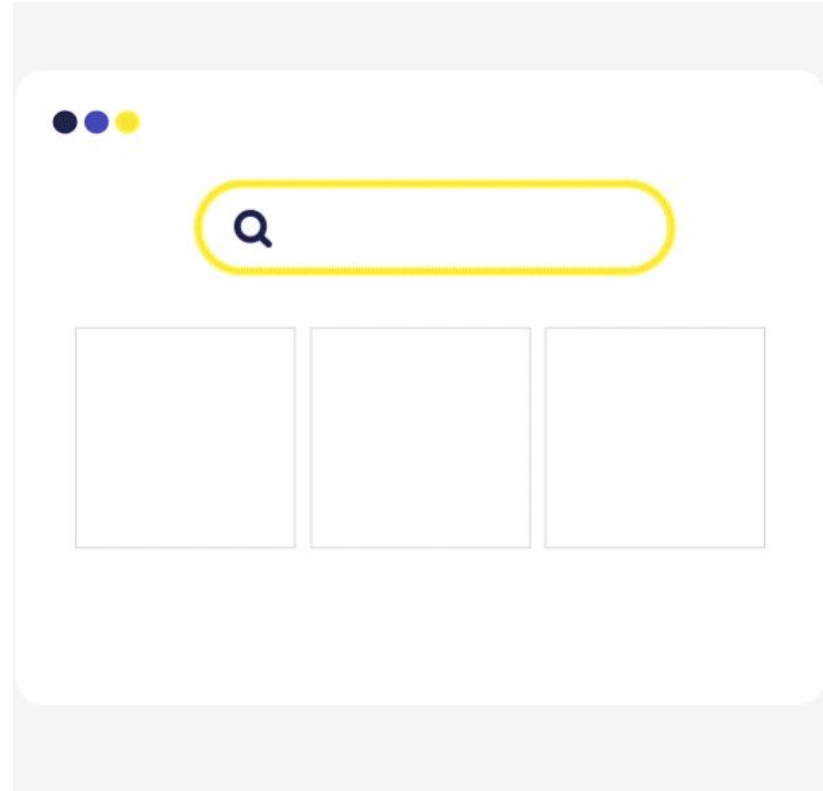
ecommmaster.es

En busca del Producto Perdido...

The screenshot shows the Cecotec website interface. At the top left is the 'cecotec' logo. A search bar contains the text 'Busca en Cecotec...'. To the right is a shopping cart icon with 'CARRITO DE COMPRA' and '0 productos' below it. A navigation menu includes categories: 'PROMO PACKS', 'ASPIRACIÓN', 'COCINA', 'PLANCHADO', 'CUIDADO PERSONAL', 'VENTILACIÓN / CALEFACCIÓN', 'FITNESS', 'DESCANSO', and 'MOBILIDAD ELÉCTRICA'. The main banner features the 'CONGA 7090' robot vacuum cleaner, its accessories (two rollers, a side brush, and a dust bin), a blue mesh filter, and a '3D MAPA' app box. The price is displayed as '599,00 €' with a 'COMPRAR' button and a crossed-out '799,00 €' price. Below the banner are two tabs: 'POPULARES' and 'LOS MÁS VENDIDOS'. The 'LOS MÁS VENDIDOS' tab is active, showing a 'Más vendido' label above a product placeholder.

En busca del Producto Perdido...

**Autocompletado  
y resultados  
en tiempo real**





## En busca del Producto Perdido...

- **Errores ortográficos y fonéticos**
- **Sinónimos**
- **Navegación por facetas y filtros avanzados**
- **Sugerencias**



## En busca del Producto Perdido...

- **Gestión de cero resultados**
- **Analíticas**
- **Búsqueda móvil**
- **Banners de búsqueda**





ecommmaster.es

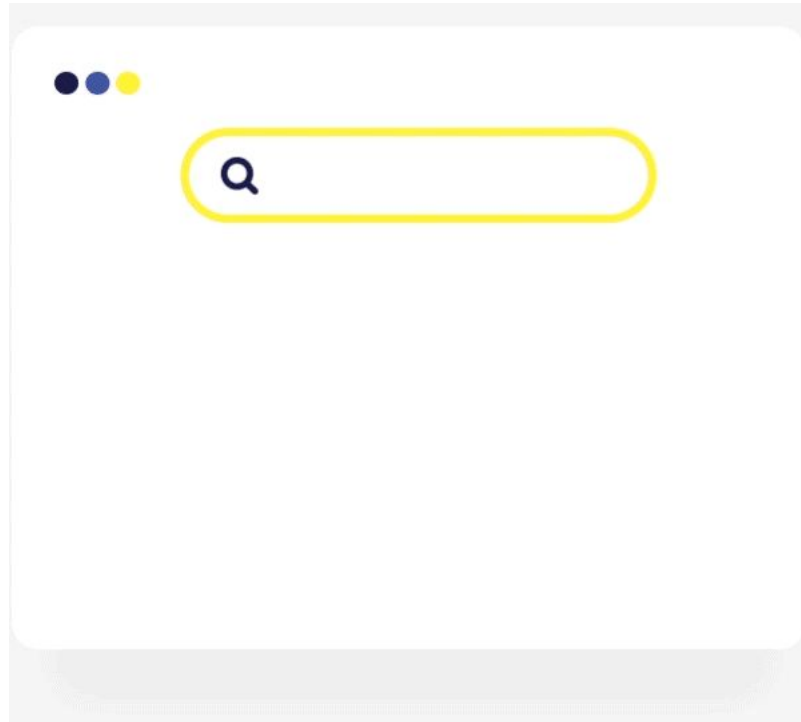
En busca del Producto Perdido...

# Búsqueda Visual



En busca del Producto Perdido...

## Personalización



# ¡Gracias!

**DOOFINDER®**

