

Escalar Ecommerce con PrestaShop



Jorge González Marcos
Country Manager PrestaShop
jorge.gonzalez-marcos@prestashop.com



Alejandro Ramos Pesquero
Tech Evangelist Spain & Latam
alejandro.ramos@prestashop.com

¿Conectamos?



<https://www.linkedin.com/in/jorgegonzalezmarcos/>



<https://www.linkedin.com/in/alejandro-ramos-tech>

Punto de Partida: Proyectos escalables



+/-300.000€
Facturación On Line



40%
Con compra recurrente



1M
o más Con ambición

Tendencias Ecommerce

COUNTA of Merchant Ranking of interest 1	Country					Grand Total
	ES	FR	IT	MX	PL	
Market automation	64.71%	32.73%	40.00%	40.00%	30.77%	42.62%
CRO	17.65%	25.45%	40.00%	40.00%	15.38%	24.59%
Social selling	11.76%	12.73%	13.33%		30.77%	13.93%
Checkout without account	2.94%	20.00%			7.69%	10.66%
Voice search		5.45%	6.67%		7.69%	4.10%
Live shopping	2.94%	3.64%		20.00%	7.69%	4.10%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

<https://www.europapress.es/comunicados/empresas-00908/noticia-comunicado-ecommerce-pymes-tendencias-negocio-tienda-online-million-club-prestashop-2022-20220303103253.html>

Periodos Promocionales

COUNTA of Merchant On which period	Country					Grand Total
	ES	FR	IT	MX	PL	
Black Friday	23.53%	34.55%	46.67%	60.00%	15.38%	31.97%
Xmas	20.59%	21.82%	13.33%		61.54%	23.77%
Other	35.29%	16.36%	20.00%	20.00%	23.08%	22.95%
Summer and winter sales	11.76%	12.73%	6.67%	20.00%		10.66%
N/A	8.82%	1.82%	13.33%			4.92%
Spring		5.45%				2.46%
Spring		1.82%				0.82%
None		1.82%				0.82%
Fall		1.82%				0.82%
Back to school		1.82%				0.82%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

<https://www.europapress.es/comunicados/empresas-00908/noticia-comunicado-ecommerce-pymes-tendencias-negocio-tienda-online-million-club-prestashop-2022-20220303103253.html>

Escalar Ecommerce con PrestaShop



Estrategia de fuentes digitales



**Elaboración buen Business Plan DIGITAL
+ cuenta de explotación**



SEO (Palabras transaccionales)



Marketing Automation "Fidelización"



Con Plataforma Potente (PrestaShop)

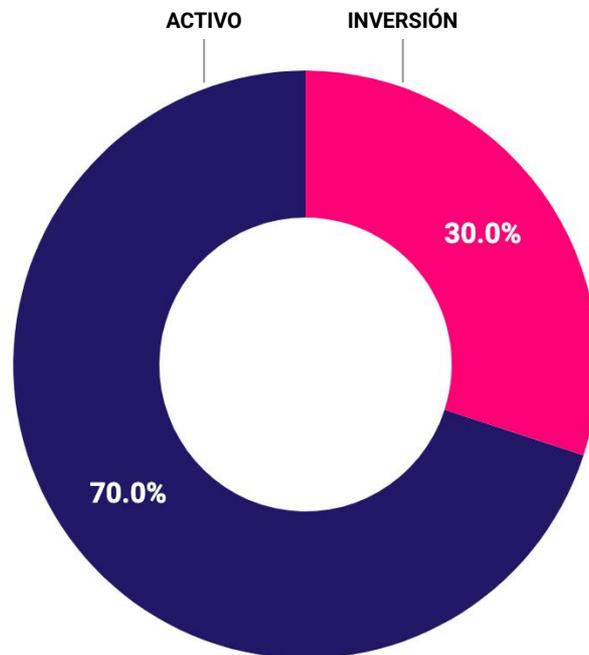
Estrategia de Fuentes Digitales

ACTIVO: 70% Budget

- SEO
- Link Building
- Directo
- Email Marketing / Marketing Automation

INVERSIÓN: 30% Budget

- SEM (CPC)
- Display
- Influencers
- Afiliación
- RRSS pagadas



Estrategia de Fuentes Digitales

12 meses

Acciones	Inv anual	CPC	Visitas	% conversión	Número Pedidos	Pedido medio	Venta
	22.008		67.560				
SEM	4.752	0,24	20.064	1,00%	201	179	35.915 €
Facebook + Instagram Ads	1.800	0,12	15.000	0,10%	15	179	2.685 €
SEO	14.304	0,48	30.096	1,00%	301	179	53.872 €
Campañas de Emailing	1.152	0,48	2.400	3,00%	72	179	12.888 €
	22.008	0,33	67.560	0,87%	589		105.359

Cuenta de Explotación

CUENTA EXPLOTACIÓN CAPTACIÓN

0,2

Pedidos estimados
AOV / pedido medio estimado

21%

5%

40%	% de margen aproximado
4	Coste en Euros por envío
	Coste cajas y manipulacion
1,11%	Tarjeta + Paypal

Alquiler costes año
Calcular las visitas x el coste para llegar al presupuesto final.

Coste Herramientas varias
Coste desarrollo / mejora plataforma
Coste anual Hosting
Consumibles coste anual

40%

	Año 2021
Visitas	300.000
Coste de tráfico anual calculado	20.000
% conversión	1,00%
Pedidos (número)	3.000
Pedido medio euros con IVA	60,00

Importe cifra de negocios con IVA	180.000
Importe neto sin IVA	142.200
Devoluciones	7.110
Importe neto cifra de negocios sin IVA	135.090

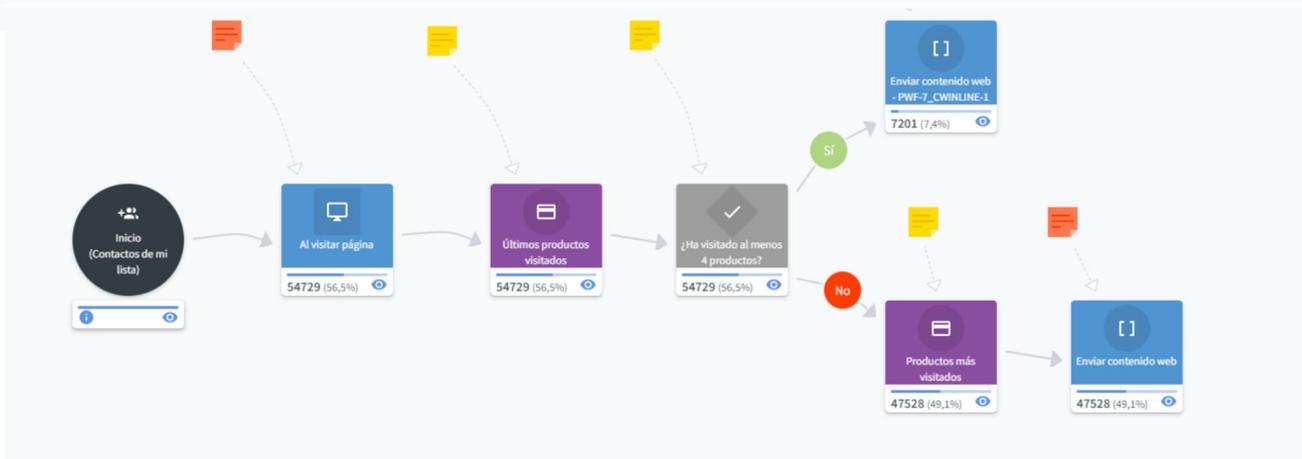
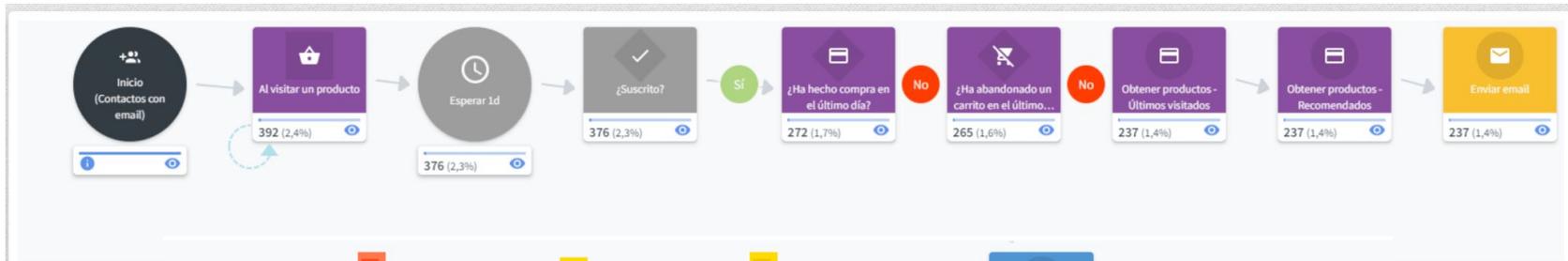
Costes variables	
Coste del producto / stock	81.054
Logística	12.000
Tarjeta	1.994
Total costes variables	95.048

Costes fijos	
Coste almacen	3.000
Coste de tráfico anual calculado	20.000
Personal Digital	20.000
Fidelización (mailchimp y demás)	
Plataforma online Ecommerce	3.000
Hosting / dominios	400
Telefono, ADSL, Luz, agua	
Total Costes fijos	46.400

Total costes fijos + variables	141.448
Resultado antes de impuestos (Ebidta)	-6.358

Marketing Automation

Remarketing / personalizados por visita



Y para tiendas con ganas de escalar



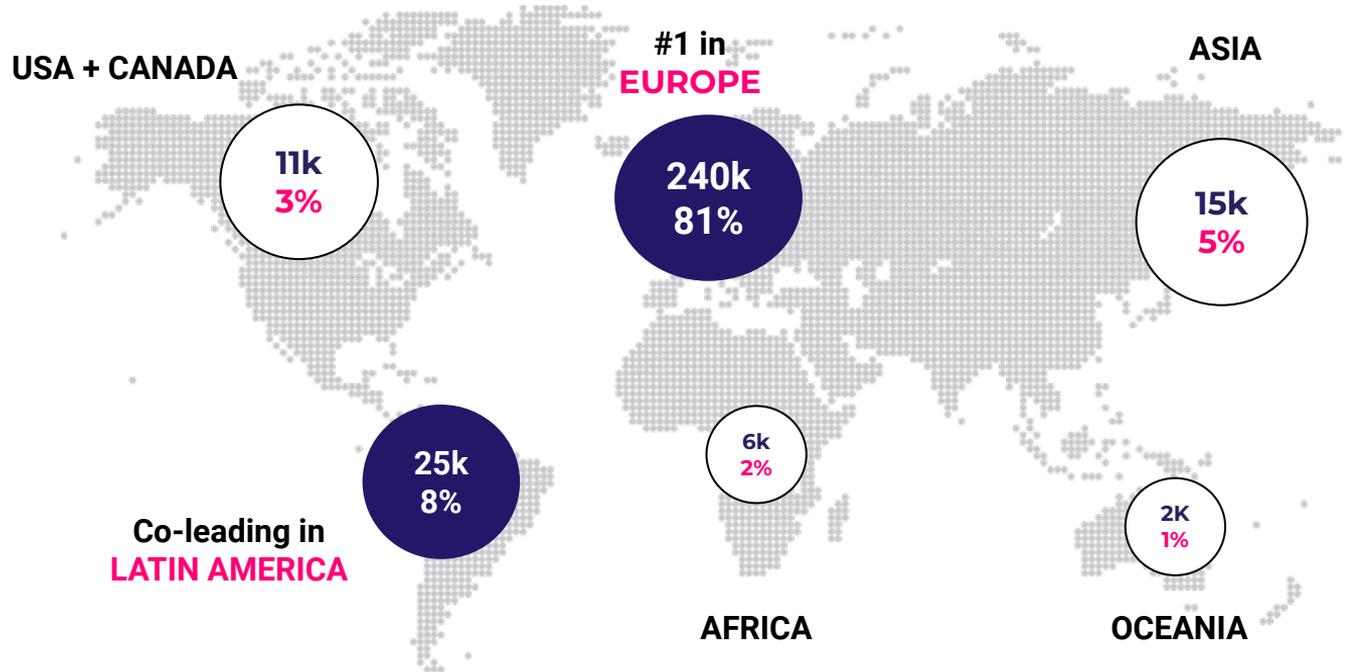


PrestaShop

¿Qué es PrestaShop?

**Plataforma
open source
para tu
ecommerce**

Leading in Europe & Latam



Active stores (and % of total)

Highlights

¿QUÉ DEFINE PRESTASHOP?



Ecosistema

Más de 1.000.000 de miembros en la comunidad, formada por desarrolladores, agencias, traductores, comerciantes, etc. Comprometidos con la mejora del software.



Internacional

Vende fácilmente a nivel internacional gracias a nuestros paquetes de localización (idiomas, monedas, impuestos, etc.), permitiendo la adaptación del front office para el usuario (precio, lectura de derecha a izquierda para ciertos idiomas, etc.).



Privacidad

Eres el único propietario de los datos, formularios y códigos específicos de su tienda.

Flexibilidad

ADAPTA TU TIENDA SIN LÍMITES



Personalización

Personaliza el diseño de tu sitio sin límites, personaliza tu catálogo de productos según tu negocio (productos físicos o virtuales, con o sin variaciones, paquetes, productos personalizables, etc.)



Módulos

Configura tu tienda con parámetros, opciones, módulos y servicios de terceros útiles para tu negocio (más de 80 módulos integrados de serie en la versión 1.7 del software, más de 3.000 disponibles en nuestro Addons Market). Incluyendo módulos que ayudan al cumplimiento de las leyes y normativas específicas de cada país (GDPR, impuestos, etc.)



Conexión

Gracias a la naturaleza de código abierto de PrestaShop, puedes realizar los cambios y evoluciones que necesites en tu tienda. Y conecta tu tienda con aplicaciones de terceros (stock, ERP, etc.)

PrestaShop & MBE



MBE y PrestaShop unen fuerzas para convertirse en la plataforma de comercio global líder impulsando el desarrollo empresarial.

Y en Octubre en Eshow Madrid (PrestaShop Village)

26 y 27 Octubre





PrestaShop