

CONNECTIF GIOSEPPO
HAVE A NICE DAY

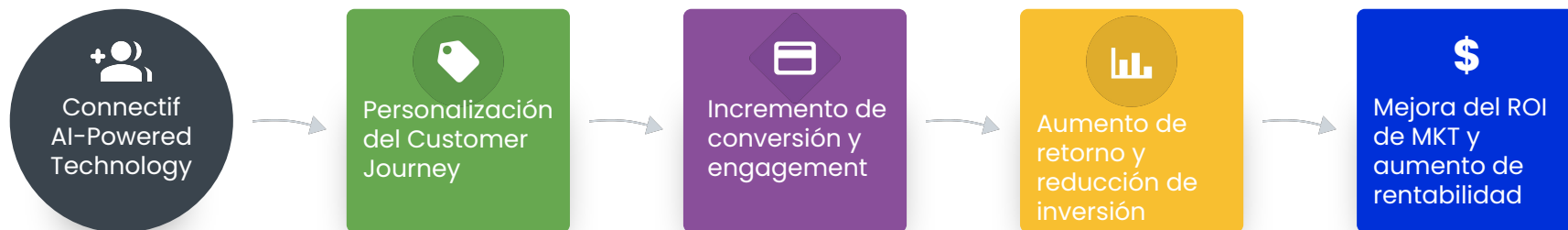
“Todo sobre mi lead”.

Cómo convertir un lead en fan de la marca a través del marketing automation.



Antes de empezar, nos presentamos

Connectif es la plataforma de personalización + IA creada para marketers que buscan control y autonomía a la hora de usar big data para aumentar las ventas.



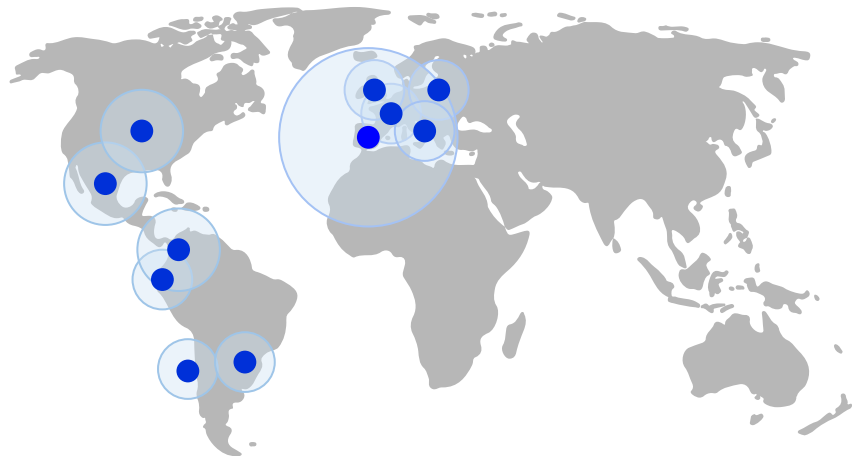
Utilizada por empresas en todo el mundo

Connectif está presente en España, la Unión Europea y en LATAM.

+1.200 **+15**

Clientes

Países



SAMSUNG



HISPANITAS



BOSANOVA



SANTAFIXIE

BALEARIA



worten

Quiénes somos

Somos **Gioseppe**, una empresa familiar con inquietudes y ambiciones que en **1991** decidió apostar todo para crear un concepto de marca que aún no existía. Nuestra intención era llegar lejos siendo nosotros mismos, y parece que lo estamos consiguiendo.

Hoy en día ya estamos presentes en **más de 60 países** a lo largo y ancho del planeta, y no descartamos estar en otros planetas próximamente ;)



30

años



3MM

pares al año



60

países



5k

clientes



10k

puntos de venta

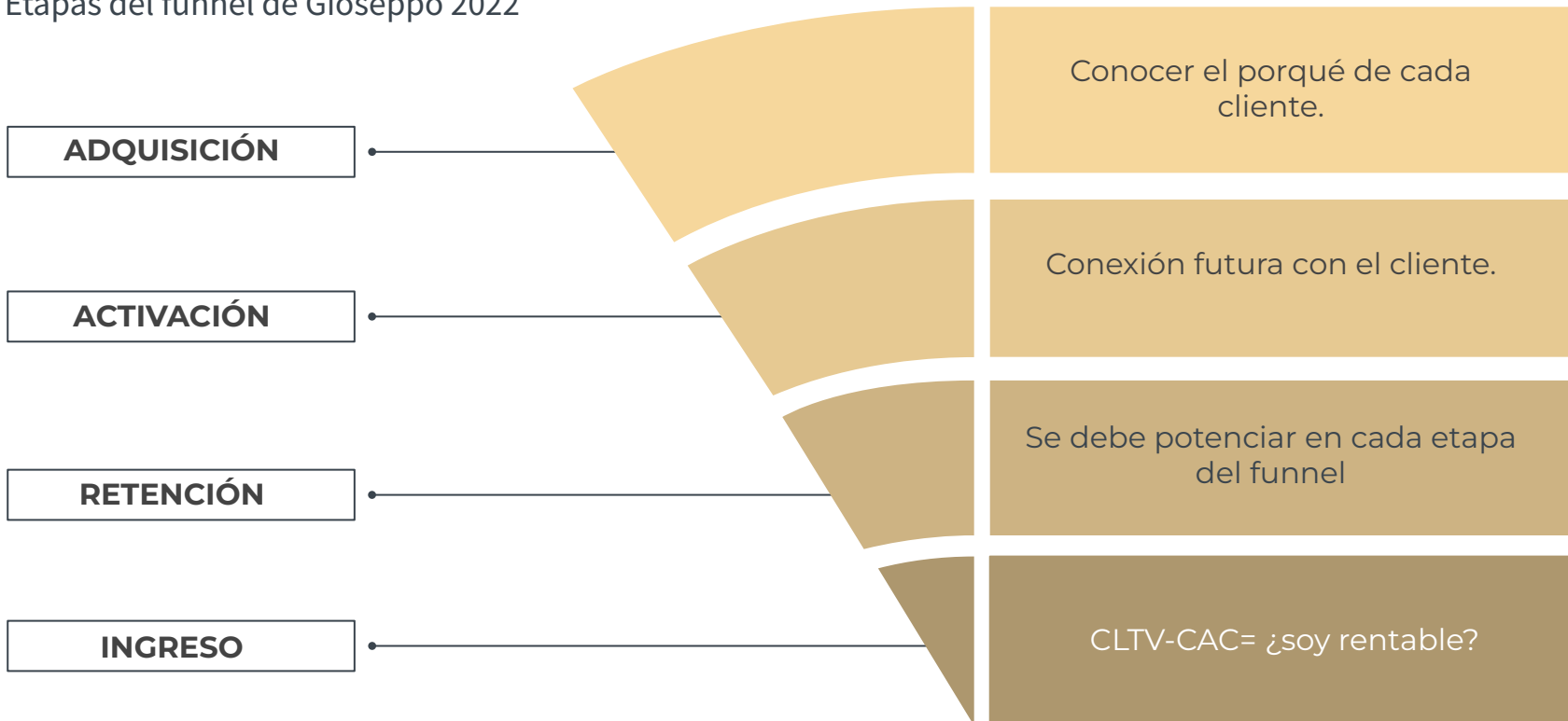
Cómo convertir un lead en fan de tu marca.

- 1 Identificación de las etapas del **funnel**.
- 2 Automatización de **estrategias inteligentes**.
- 3 Análisis de **resultados** y visión de futuro.



Métricas clave

Etapas del funnel de Gioseppo 2022



El proceso no acaba cuando el cliente recibe el zapato en casa.

Al contrario, ahí empieza lo más difícil y lo más bonito.



#SÚMATEALROSA

Con estas sneakers, **Gioseppo** colabora en proyectos de investigación **contra el cáncer de mama**.



**El cliente es el
protagonista**
¿Qué piensa de nosotros?
De B2C a B2F.

¿Por qué Marketing Automation?

Usar tus datos te permite mejorar la personalización de tu contenido y aumentar su notoriedad y relevancia.



Limitaciones del email marketing.



Diferentes necesidades.



Calidad de información extraída de la Base de Datos.



Diferentes mercados.



Diferentes tipologías de clientes.



Diferentes tiempos de acción.

Estrategia

El objetivo es aumentar el CLTV de cada cliente y elevar la conversión en las etapas de adquisición y retención.



Segmentación

Segmentación dinámica de clientes.



Copy

Copies estratégicos: *a quién le hablo, cómo le hablo.*



Tiempo

Cuándo, cuánto y por qué.



Personalización

Personalización de la oferta. (Lead Scoring / Producto)

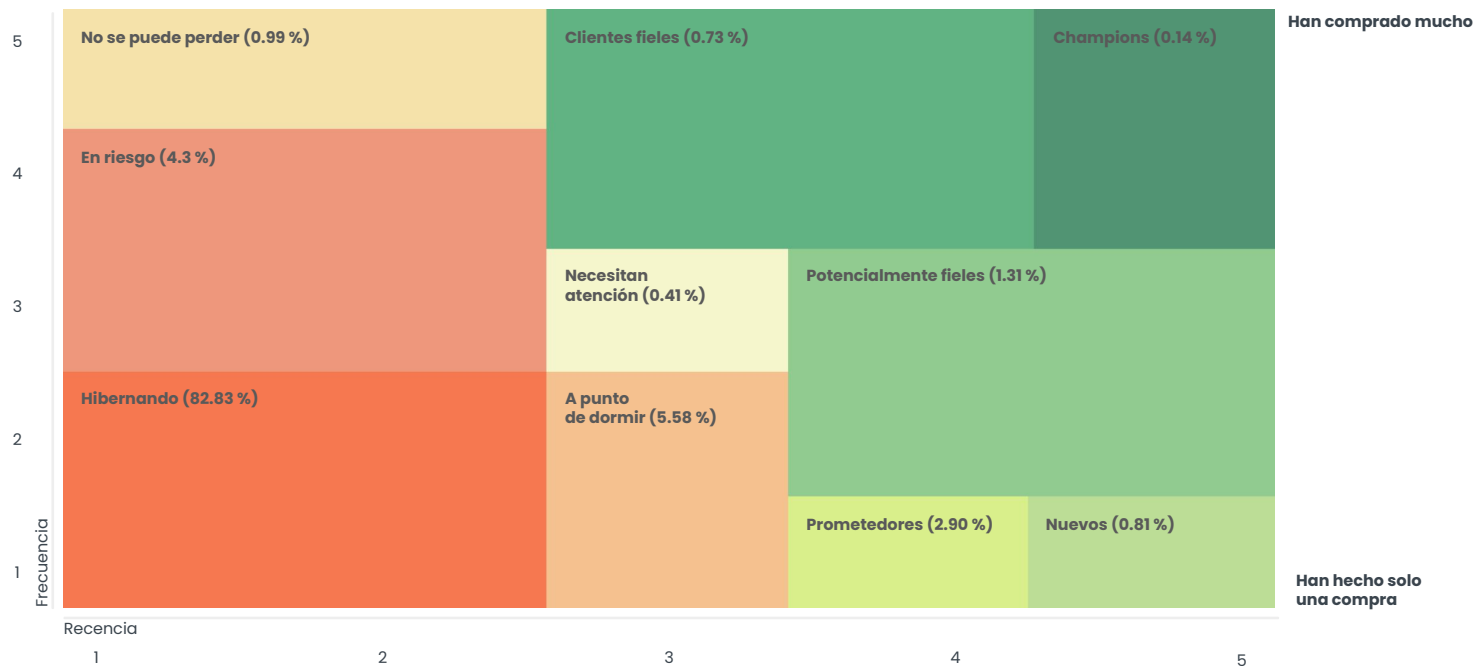


Dónde

En todo el mundo.

Análisis de audiencia RFM

Saca partido a tu base de datos segmentando a tus clientes de mayor valor



Segmentación dinámica

Crea segmentos estratégicos para personalizar al máximo tus acciones de marketing y ganar eficacia.



**1 compra
el último año**

Un cliente de Gioseppo nos compra mínimo 2 veces al año (una vez por campaña), por lo que impactamos al público que solo nos ha comprado una vez, para reactivarlo.



**No han comprado
en el último año**

Lanzamos una encuesta para saber por qué no nos han comprado durante todo un año e incentivamos la participación con un regalo.



**60€ de media en
más de 2 años**

Premiamos a nuestros clientes con ticket medio alto siempre y cuando su cesta media siga siendo superior a los 60€.

Personalización de contenido

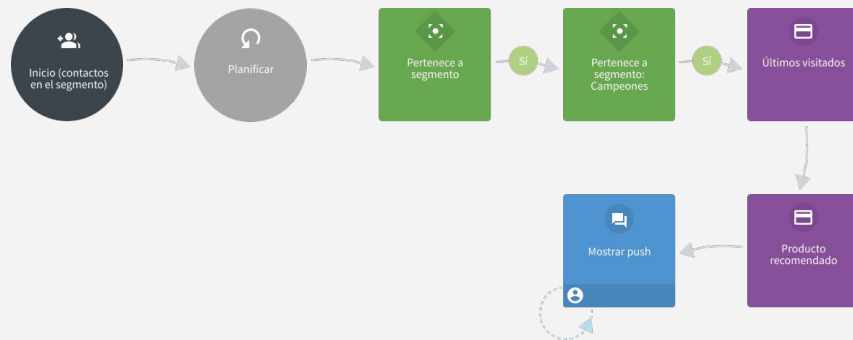
Automatiza el envío de ofertas y descuentos para ganar más oportunidades de conversión.



Evita el abandono en el momento del check-out.

Personalización de contenido

Elige el canal más rentable y dispara la interacción y la conversión.



Saca partido de las altas tasas de apertura de push.

Personalización de contenido

Nuevo Proyecto: Impacto tras compra con recomendaciones de productos.



GIOSEPPO
HAVE A NICE DAY!

autumn colors

Aquí te dejamos nuestra propuesta para sacarte el máximo partido a tus compras.
Combinelas con los básicos de otoño, serás la más trendy de tus amigas.

SONLEZ

Entrega en 24-48h
sin el coste de envío

Devoluciones GRATUITAS
sin el coste de envío

Fracciona tus pagos SIN INTERESES

help@gioseppo.com (+34) 956 060 601



Aprovecha el momento en que tu cliente está aún activado.

KPI's clave

Datos 2022

30.3%

Tasa de apertura

8%

Incremento de CLTV en España

33%

Ventas atribuibles a Connectif





Futuro

- ➔ **Fidelización es el nuevo EBIDTA.**
- ➔ **Obsesionarnos con las bases de datos.**
- ➔ **Automatizar y personalizar al máximo.**
- ➔ **Ir a por el mundo.**

¡Gracias!

 CONNECTIF



GIOSEPPO
HAVE A NICE DAY

Luis Flores

Director de Negocios digitales
de Gioseppo.

 luisfg@gioseppo.com



 CONNECTIF

Manu Rodríguez

Business Development Manager
en Connectif Artificial Intelligence.

 manuel@connectif.es

